

Guerre cognitive et influence 3.0 : Les nouveaux champs de bataille

Category: 2020-2030,Actualités

2 octobre 2025



Qu'elle soit menée à l'intérieur d'un État ou sur la scène internationale, l'influence peut être catégorisée selon son caractère moral ou non. Les opérations classiques s'adressent au conscient d'une cible qu'il s'agit de convaincre au travers d'une argumentation courtoise fondée sur des idées et des références, ou à son inconscient via la persuasion qui emprunte un chemin cognitif plus sophistiqué mais encore éthiquement acceptable. Elles autorisent toujours la capacité pour la cible de dire non.

Plus nombreuses, les opérations indécates vont de la manipulation à la menace, en passant par l'intimidation et le chantage, toutes mâtinées de la notion de contrainte requérant une stratégie de contre-influence très élaborée pour contrer la loi de Brandolini¹. Dans tous les cas, l'influence agit sur les perceptions des cibles visées afin de parvenir à l'objectif final qui est de modifier leur comportement ou leur décision.

Cela, c'était hier, du temps d'une influence « soft » 1.0. où, somme toute, les rapports de force se neutralisaient. Au début des années 1980, une influence 2.0 a vu le jour et a induit un bouleversement sociétal qui a profondément modifié les équilibres sociaux en Occident.

Aujourd'hui, le retour au pouvoir de Donald Trump à la Maison blanche, la montée du populisme en Europe et la guerre en Ukraine redistribuent brutalement les cartes d'un jeu d'influence 3.0 qu'il s'agit de décrypter.

Général de brigade aérienne (2S) Bruno MIGNOT

Auteur de huit ouvrages dont cinq consacrés à l'influence

Dossier "Désinformation" publié dans la "Revue Services spéciaux" de l'AASSDN

Juin 2025

Pour lire la suite de cet article dans son intégralité, [cliquez ICI](#).

Vous pouvez également lire l'article "**La guerre de l'information**" dans son intégralité [en cliquant ICI](#).

Informations sur l'article :

Titre : "Vive l'influence 3.0"

Auteur : Général de brigade aérienne (2S) Bruno MIGNOT, Auteur de huit ouvrages dont cinq consacrés à l'influence

Pages : 6

Extrait du dossier : Désinformation

Paru dans la revue : Revue Services spéciaux

Numéro : 271

Périodicité de la revue : Juin 2025

Revue de : AASSDN

Prix de la revue : 15€ (10€+5€ de frais de port)

Où acheter la revue : Sur la boutique de l'AASSDN dans la boutique ([pour y accéder, cliquer ICI](#))